

Анализ удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников

ГБПОУ КК «АЛХТ»

Целевая аудитория: работодатели

Опрошены: 21 респондент

Период проведения анкетирования: март-апрель 2023 г.

Опрос проведен с целью дальнейшего повышения качества профессиональной подготовки обучающихся техникума.

Задачи исследования:

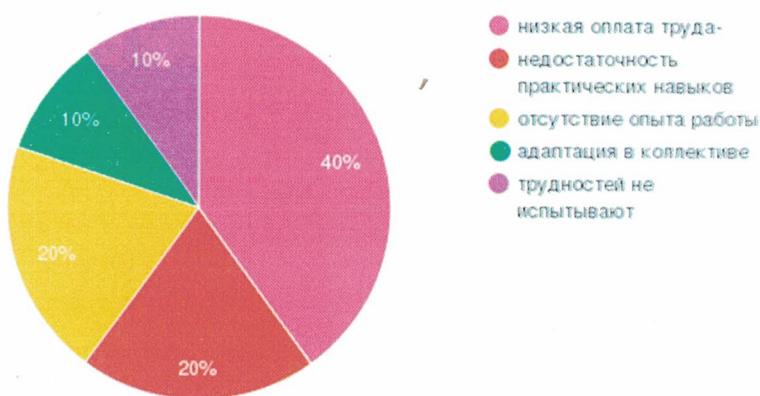
- выявить степень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников;
- выявить слабые стороны подготовки выпускников;
- получить рекомендации от работодателей по развитию компетенций обучающихся.

Предложенная работодателям анкета (Приложение) включала 11 вопросов. Вопросы анкеты носили как открытый, так и закрытый характер. Открытые варианты вопросов позволили респондентам предложить свои варианты ответов.

Анализ ответов показал следующее.

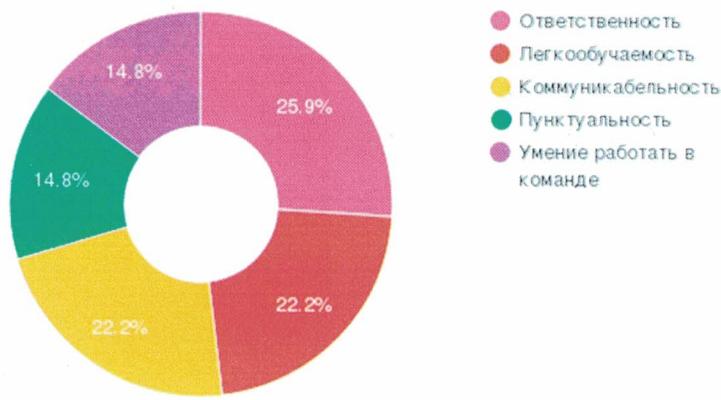
При ответе на вопрос «**Какие трудности испытывают выпускники при работе на предприятии?**», большинство работодателей указали:

- низкая оплата труда- 40%;
- недостаточность практических навыков- 20%;
- отсутствие опыта работы- 20%
- адаптация в коллективе- 10%;
- трудностей не испытывают- 10%.



При ответе на вопрос «**Каким навыками, умениями, компетенциями по вашему мнению должен обладать студент после выпуска из техникума, чтобы Вы его захотели взять на работу?**»

- ответственность — 25,9%;
- легкообучаемость — 22,2%;
- коммуникабельность — 22,2%;
- умение работать в команде — 14,8%;
- пунктуальность — 14,8 %.



Проведенное исследование показало следующее:

-Работодатели, отмечая высокий уровень качества преподаваемых дисциплин (61%), считают целесообразным ведение отдельных дисциплин практиками с производства.

-Наряду с позитивными отзывами работодателей об уровне развития навыков и компетенций выпускников ГБПОУ КК «АЛХТ», необходимых в трудовой деятельности, имеются предложения о необходимости развития у выпускников способности к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, а также повышения уровня общей культуры, развития письменной деловой компетенции.

Таким образом, при обучении студента, необходимо обратить внимание на формирование не только базы профессиональных знаний, но и базы актуальных личностных компетенций, востребованных на рынке труда.